

GARTEN DESIGN

INSPIRATION

Bild: © Photographee.eu - stock.adobe.com

MEDIADATEN 2020

TITELPORTRÄT

THEMENPLAN

FORMATE & PREISE

ANSPRECHPARTNER



Die Gartendesign Inspiration entwickelte sich in den vergangenen Jahren zu einer der führenden Premiumpublikationen im Gartenbereich. Mit dem unverkennbaren, intuitiven Layout, großzügigen Fotostrecken international renommierter Fotografen und Beiträgen mit hohem Praxisbezug wurden in den vergangenen Jahren Maßstäbe gesetzt.

In den letzten Jahren konnten wir den Praxisteil für Profis aus dem Garten- und Landschaftsbau mit neuen Rubriken vergrößern und so unseren Leserkreis erfolgreich erweitern.

Inspiration auf

- ca. 124 Seiten
- Seitengröße 23 x 28 cm
- hochwertiger Bilderdruck
- matt gestrichenes Papier
- Offset-Druck
- Klebebindung

ERSCHEINUNGSWEISE:

6 x jährlich

BEZUGSPREIS:

Einzelheft: 14,80 €
Abo (6 Hefte): 88,80 €
(inkl. Versand & MwSt.)

Bei Bestellung aus dem Ausland oder in das Ausland kontaktieren Sie bitte unseren Kundenservice:
+49 (0)8233 381-123

INSPIRATION FÜR EINE | ANSPRUCHSVOLLE ZIELGRUPPE

Gartendesign Inspiration ist das Magazin für Menschen, die ihren Garten bewusst gestalten. Die mit ihrer ureigenen Kreativität einen individuellen Ort schaffen, der ihr ästhetisches Lebensgefühl zum Ausdruck bringt.



„Eine wunderbare Zeitschrift, tolle Fotos und namhafte Autoren. Wir freuen uns immer auf die kleine Auszeit, die uns die neue Ausgabe ermöglicht.“

Das Magazin inspiriert mit aufwendig recherchierten Themen, mit außergewöhnlichen Ideen und atemberaubenden Gartenkonzepten. Es stellt renommierte Gartendesigner und interessante Projekte vor und präsentiert aktuelle Trendprodukte.



„Sehr hochwertige Projekte und professionelle Bilder. Fachberichte, die auch in die Tiefe gehen.“

Spannende Reportagen, spektakuläre Fotostrecken, aber auch informative Ratgeber und Praxistipps bilden das ideale Umfeld für Ihre Kampagne oder Einzelanzeige. Im Jahr 2020 bieten wir Ihnen in den Ausgaben der Gartendesign Inspiration vielfältige Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen. Gerne berät Sie unser Team ganz individuell hinsichtlich aller Optionen.

THEMENPLAN



Edition 1

Januar 2020

AS: 10.12.2019

DU: 19.12.2019

ET: 28.01.2020

TITELTHEMA

EISIGE SCHÖNHEIT -
GÄRTEN IM WINTER

RATGEBER

Sichtschutz für Balkon,
Garten und Terrasse

GARTENPFLANZEN

Elegante Winterschönheit -
Schneeglöckchen



**Sonderteil
Outdoor - Grillen,
Licht, Lounge &
Wasser**

Edition 2

März 2020

AS: 14.02.2020

DU: 21.02.2020

ET: 24.03.2020

TITELTHEMA

LET'S GET BEWEGLICH -
MOBILE GARTENLÖSUNGEN

RATGEBER

Digitalisierung im Garten

GARTENPFLANZEN

Alte Sorten neu entdeckt
(Saatgutdatenbanken etc.)



Edition 3

Mai 2020

AS: 17.04.2020

DU: 24.04.2020

ET: 26.05.2020

TITELTHEMA

HIMMLISCH LEICHT -
DER WEIßE GARTEN

RATGEBER

Natur pur -
Natur-Pools im Garten

GARTENPFLANZEN

Prachtvoll und üppig -
Hortensien



Edition 4

Juli 2020

AS: 19.06.2020

DU: 26.06.2020

ET: 28.07.2020

TITELTHEMA

WÜSTENGÄRTEN -
HITZEFREIE OASEN

RATGEBER

Ab ins Wasser -
Schwimmteiche

GARTENPFLANZEN

Schwimmende Schönheiten -
Teich-, See- und Zierteichrosen



Edition 5

September 2020

AS: 21.08.2020

DU: 28.08.2020

ET: 29.09.2020

TITELTHEMA

FILIGRANE SCHÖNHEITEN -
GESTALTEN MIT GRÄSERN

RATGEBER

Der tierfreundliche
Garten im Herbst & Winter

GARTENPFLANZEN

So geht Kiesgarten -
Schön und insektenfreundlich



Edition 6

November 2020

AS: 16.10.2020

DU: 23.10.2020

ET: 24.11.2020

TITELTHEMA

FORM FOLLOWS FUNCTION?
FORMSCHNITTGARTEN

RATGEBER

Es werde Luft - Bäume
als Klimaretter in der Stadt

GARTENPFLANZEN

Unter die Haut -
Baumrinde

ERFOLGREICHE PLATZIERUNG | FORMATE & PREISE 2020



1/2 Seite

Quer

Anschnitt

2.090 Euro*

230 x 140 mm

Hoch

Anschnitt

115 x 280 mm

Boutique

Anschnitt

230 x 140 mm

1/1 Seiten

Anschnitt

2.990 Euro*

230 x 280 mm

2/1 Seite

Anschnitt

4.490 Euro*

460 x 280

2. Umschlagsseite + Seite 3 4.990 Euro*

3. Umschlagseite 3.490 Euro*

4. Umschlagseite 3.990 Euro*

Beschnittzugabe 3 mm an jeder Seite

Beilagen und weitere Sonderformate auf Anfrage

RABATTSTAFFEL

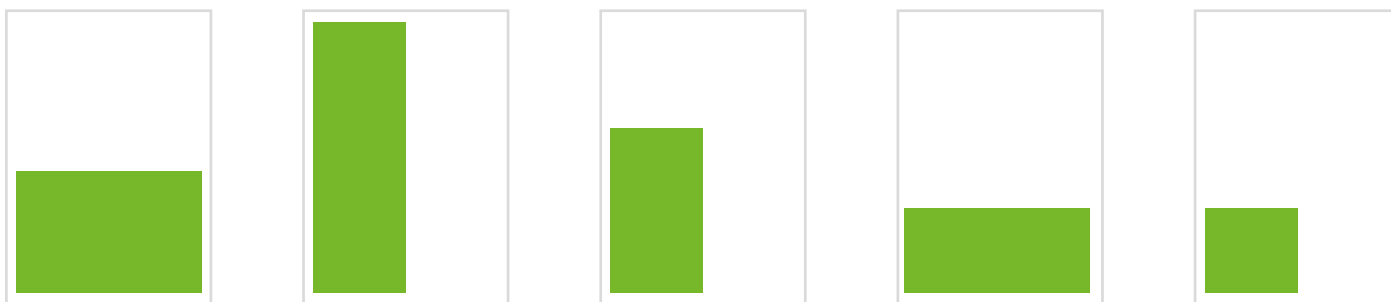
2 Schaltungen 20 %

4 Schaltungen 25 %

6 Schaltungen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

MARKTPLATZ/BOUTIQUE



200 x 115 mm
1.380 Euro*

97 x 237 mm
1.380 Euro*

97 x 156 mm
920 Euro*

200 x 75 mm
920 Euro*

97 x 75 mm
460 Euro*

* Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

GARTEN DESIGN INSPIRATION

Print (davon Abonnements)	3.500 2.700
Digital Abonnenten	7.500
LESER GESAMT	11.000

Gewinnspiel

- ✓ 1 Seite Gewinnspiel, davon 1/2 Anzeigenseite hoch oder quer
- ✓ Einbindung auf Facebook
- ✓ kombinierbar mit weiteren Anzeigen
- ✓ Preis auf Anfrage
- ✓ Grafik und Satz mit Preiszuschlag möglich

FÜR BALCON, TERRASSE UND GARTEN

PFÜCK' DICH GLÜCKLICH!

Wie erinnert sich nicht jede Finger, blaue Zungen sind die süße Geschmack vom Sommer im Mund. Diese glücklichen Tage aus der Kindheit werden mit der Erdbeere (Frage) und der Blaubeere (Kochrezepte) wieder neu. Die winterharte Vire wieder blüht ab Mai. Von Juni bis September blüht sie immer wieder neue Früchte. Durch ihre guten Wuchseigenschaften rankt sie ideal an Säulen oder Zäunen und ist ein toller Begleiter für den Sommer. Die Blätter helfen zwischen 100 und 130 cm hoch. Damit sich stetig neue Blüten und Früchte bilden, sollte sie weiter hochgebunden werden. So

bekommt die Erdbeere viel Sonne, und die Früchte können reichlich honig honig geerntet werden. Auch die Blaubeere ist ideal für Nachwuchsgärtner geeignet. Im Herbst oder Frühjahr einen bezaubernden Standort in feuchtem halbschattigen Standort in feuchtem Boden. Die Beeren reifen wie bei der Erdbeere ebenfalls ständig nach, geerntet werden kann von Juli bis Oktober. Zusätzlich punktet die Vire Hobbyreife Blaubeere neben der langen Erntezeit mit ihrer unkomplizierten Natur und jeder Menge gesunde Eigenschaften. So wird an ihrem Balkon und der Terrasse garantiert ein blühender Nachgarten. www.lucky-berry.de

GEWINNSPIEL

Haben Sie die aktuelle Ausgabe der „Gartendesign Inspiration“ aufkommen können? Dann bekommen Sie unsere Frage und gewinnen mit ein bisschen Glück die zweiteilige Gartentisch „Feuer + Ring“ im edlen Schubus von Feuerling im Wert von 280 CHF (230 €).

In welchem Jahr bezog Goethe sein erstes Weimarer Anwesen, das berühmte „Gartenhaus“?

Teilnahmebedingungen: Jede/r darf bis zum 1. Oktober 2019 teilnehmen. Die Teilnahmebedingungen sind im Gewinnspiel und unter www.gd-inspiration.de zu finden. Die Teilnahmebedingungen sind im Gewinnspiel und unter www.gd-inspiration.de zu finden. Die Teilnahmebedingungen sind im Gewinnspiel und unter www.gd-inspiration.de zu finden. Die Teilnahmebedingungen sind im Gewinnspiel und unter www.gd-inspiration.de zu finden.



OTTO'S PHOTO

Schicken Sie Ihre Lösung mit Ihren Kontaktdaten bis zum 25. Juni 2019 an redaktion@gd-inspiration.de. Unter allen Einsendungen verlosen wir die mit dem Garten Design „Feuer + Ring“ in einem edlen Schubus von Gotha Möbel. Die Regeln wurden von Foodcity und Feuerling. Die Regeln wurden von Foodcity und Feuerling. Die Regeln wurden von Foodcity und Feuerling. Die Regeln wurden von Foodcity und Feuerling.



Teiche clever reinigen!



Gartendesign Inspiration (GDI) Die Rösle AG zeigt auf ihrer Website sehr unterschiedliche Produktgruppen. Wie kam es zur Verknüpfung von Naturstein und Technik für die Teichreinigung?

Rösle AG (R) Wir sind ursprünglich aus einem Betonwerk entstanden und sind seit 25 Jahren auch auf Natursteine im Garten den Außenbereich spezialisiert. Das Thema Wasser im Garten ist daher schon sehr früh entstanden. Unser umfangreiches Angebot an Quellsteinen und Trögen hat uns bald auch in Richtung Schwimmbäder geführt. Durch den engen Austausch mit unseren Hauskunden, den Gartenbaubetrieben, wurde die Rösle AG mit der Problematik der Teichreinigung konfrontiert. Saisonal war die Technik für saubere Teiche eines unserer Hauptthemen und hat uns nicht mehr losgelassen.

GDI Gefälle zur Teichreinigung gibt es auch woanders, wenn unterstellbar ist. Wie wird das Angebot von dem anderen Anbieter?

R Oftmals trifft man da auf Händler, die nur ein schmales Angebot haben. Die Rösle AG ist Hersteller für eine große Auswahl an unterschiedlichen Teichreinigungsmitteln. Diese sind generell das Grundgerüst für eine vernünftige Reinigung von Gartenteichen, Schwimmbädern oder Naturpools. Und dem Nutzer aus manuellen Bürsten an der Teichkante zusätzlich die elektrisch angetriebenen Bürsten. Die für das Entschlacken elektrisch angetriebenen Bürsten. Die für das Entschlacken elektrisch angetriebenen Bürsten. Die für das Entschlacken elektrisch angetriebenen Bürsten.

GDI Wie unterschiedlich sind Reinigungsverfahren für Schwimmbäder zu denen von Gartenteichen?

R Das ist eine gute Frage. Vielen Schwimmteich- oder Naturpoolbesitzern ist anfangs gar nicht klar, dass es auch

ein biologischen Wasser Reinigungsbedarf gibt. Oftmals wird vermittelt, dass Umwälzpumpen und Filterbatterien das alles schon im Griff fassen. Sedimentation und auch Algenwachstum sind aber natürliche Vorgänge, die damit nicht entfernt werden können. Mit Chlor oder Aktivkohlefiltern wird angestrebt, das Wasser zu klären. Aber das ist ein chemischer Prozess. Das Wasser ist also zum Beispiel schon mal keine Algen zu entfernen. Das Wasser ist also zum Beispiel schon mal keine Algen zu entfernen. Das Wasser ist also zum Beispiel schon mal keine Algen zu entfernen.

GDI Sie beschreiben, dass die Bürste-Bürste „sich selbst an die Wand ansetzt“. Wie geht das?

R Jeder, der schon einmal steinerne Wände in einem Gewässer gereinigt hat, weiß, wie schwierig und langwierig dieser Vorgang ist. Unsere Idee war, dass die Bürste-Bürste und den Kraftaufwand dabei zu vereinfachen und eine elektrisch angetriebene Bürste zwischen den Bürsten ist eine elektrisch angetriebene Bürste. Die Bürste-Bürste zwischen den Bürsten ist eine elektrisch angetriebene Bürste. Die Bürste-Bürste zwischen den Bürsten ist eine elektrisch angetriebene Bürste.

GDI Das klingt sehr überzeugend und sehr diese Art der Reinigung viel praktischer?

R Technik für saubere Teiche ist in der Tat ein sehr wichtiger Bestandteil. Wir liefern ein starkes Geschäft. Wir liefern ein starkes Geschäft. Wir liefern ein starkes Geschäft. Wir liefern ein starkes Geschäft.

Rösle AG www.roesle.de

Advertorial

- ✓ 1/1 Seite oder 2/1 Seite im Magazin
- ✓ Einbindung auf gd-inspiration.de und Facebook
- ✓ kombinierbar mit weiteren Anzeigenformaten
- ✓ Preise auf Anfrage
- ✓ Grafik und Satz mit Preiszuschlag möglich

DRUCKVORLAGEN UND TECHNISCHE DATEN:

ANZEIGEN: Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich

BESCHNITZUGABE: 3 mm an jeder Seite

DATEIERSTELLUNG:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.
- Komprimierung ZIP
- PNG, BMP oder TIFF in der höchsten Qualitätsstufe
- Als Farbmodus CMYK verwenden
- Alle Schriften einbetten
- Ausrichtung zentriert
- Anzeigenformat auf Endgröße

DATENANLIEFERUNG:

Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als DruckPDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern.

E-MAIL: druck@gd-inspiration.de

DATENÜBERTRAGUNG PER FTP:

Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren Server.

DRUCKFREIGABE:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag.

KONTROLLMITTEL:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Andernfalls kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

VERLAGSANGABEN:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH | Mandichostraße 18 | 86504 Merching

ISSN: 2195-9722

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug Es gelten die

„Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

BANKVERBINDUNG:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX



Redaktionsleitung

Susanne Niemuth-Engelmann

susanne.niemuth-engelmann@forum-verlag.com



Johannes Ihmenkamp

Tel: 08233 381 591

johannes.ihmenkamp@forum-verlag.com